



Domicil'Gym est bien placée. La société créée en 1993 par Frank Saffon, à Toulouse, est l'une des doyennes. « *Quand on a commencé, on nous a pris pour des fous. On proposait un service jusque-là réservé aux stars, avec une connotation élitiste, raconte Saffon. Dans les années 1980, le coaching avait un objectif esthétique. Aujourd'hui, on pratique une activité physique pour ses bénéfices sur la santé. De plus en plus de gens se tournent vers nous. On a plus de 800 clients et on dispense 630 heures de cours par semaine.* »

La société rassemble 41 coaches franchisés dans toute la France. « *Ils reversent entre 6 et 7 % de leur chiffre d'affaires pour faire vivre le réseau* », explique Saffon. Après trois ans d'activité, un coach touche entre 50 000 et 70 000 euros par an. Les meilleurs vont jusqu'à 85 000 euros. Le réseau Domicil'Gym offre aussi un soutien administratif aux coaches qui s'installent. « *S'installer comme auto-entrepreneur nécessite des qualités de chef d'entreprise, de gestion. Il faut autant être un homme de communication qu'un technicien* », précise Saffon.

L'image du prof de gym blond peroxydé aux pectoraux saillants sous un marcel fluo s'estompe peu à peu. Les coaches sportifs n'en peuvent d'ailleurs plus d'entendre parler de Véro-

nique et Davina, grandes prêtresses du coaching dans les années 1980 (voir ci-dessus). L'APS2PF (2), un syndicat affilié à l'UNSA Sport, a même été créée par Stéphane Descours pour réglementer, crédibiliser et défendre la profession. « *Pendant longtemps, les métiers de la forme et de la préparation physique ne nécessitaient pas de diplôme. Si on savait faire trois pompes, on pouvait s'improviser coach sportif. Ce n'est plus le cas aujourd'hui.* »

Son syndicat regroupe une centaine de personnes. « *C'est un métier très individualiste, et ce n'est pas évident de rassembler* », concède-t-il. Pour faire connaître ses actions, il organisera le premier concours du meilleur coach de France, le 16 juin, à l'université Claude-Bernard de Lyon. « *Ce sera sur le modèle du concours des artisans... Ça donnera un coup de pouce au coach gagnant, il pourra le mettre sur sa carte* », ajoute Descours. Et quand on sait que M 6 diffusera prochainement l'élection de la meilleure boulangerie de France, on se dit qu'un concours de coaches, plus dynamique et plus sexy, a forcément de l'avenir...

MYRIAM ALIZON